

## 2024: Suchmaschinenoptimierung für eine regionale Handwerksfirma aus Nürnberg

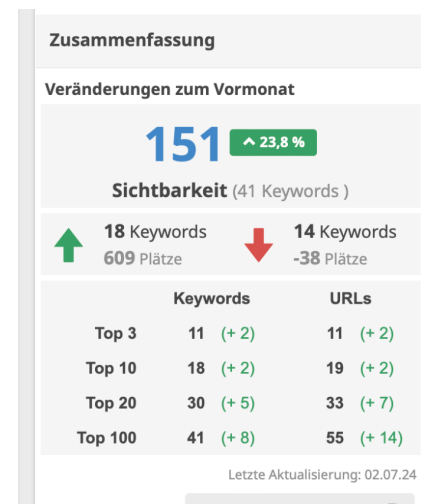
Bei einem Website-Relaunch für eine regionale Handwerksfirma aus Nürnberg wurde ebenfalls die Website für eine bessere lokale Auffindbarkeit optimiert. Ziel war es für spezielle Keywords eine Top-Platzierung bei Google zu erzielen, umso mehr Reichweite zu generieren. Außerdem wurden Google Ad Anzeigen für Keywords geschaltet, welche auf der Website keinen Platz mehr gefunden haben, aber dennoch wichtig für das Unternehmen sind.

### Genaueres Aufgabengebiet:

- Beratung nach aktuellen local SEO Standards
- SEO Analyse und Betreuung des Website-Relaunchs
- Keywordanalyse für relevante Themenbereiche
- Title Tag und Meta Description Optimierung
- Überschriften Definition (H1, H2, H3)
- Technische Anpassungen wie Geschwindigkeit, interne Verlinkungen etc.
- Beratung hinsichtlich der Optimierung der Websites
- Beratung hinsichtlich der SEO Text Erstellung
- Beratung, Konzeption und Durchführung von lokalen Google Ad Anzeigen.

### Ergebnis:

- Sichtbarkeit um 24% gestiegen
- Mit 11 Keywords und URLs in den Top 3 Positionen
- Mit 18 Keywords und URLs in den Top 10 Positionen





## Start der Suchmaschinenoptimierung am 01.01.2024

### Sichtbarkeit Trend

**Sichtbarkeit** **Platzierung**

