

Suchmaschinenoptimierung für ein regionales Unternehmen aus Nürnberg

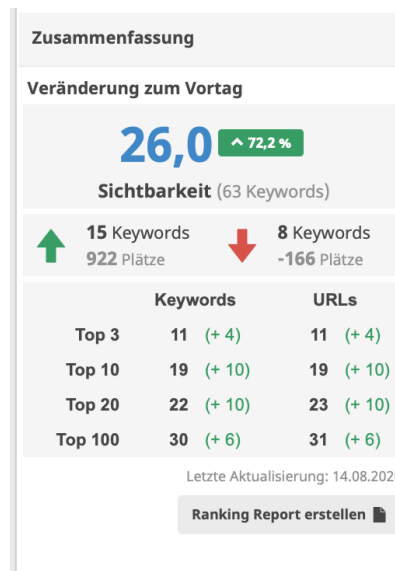
Bei einem Website-Relaunch für ein regionales Unternehmen aus Nürnberg wurde ebenfalls die Website für eine bessere lokale Auffindbarkeit optimiert. Ziel war es für spezielle Keywords eine Top-Platzierung bei Google zu erzielen, umso mehr Reichweite zu generieren.

Genaueres Aufgabengebiet:

- Beratung nach aktuellen local SEO Standards
- SEO Analyse und Betreuung des Website-Relaunch
- Keywordanalyse für relevante Themenbereiche
- Title Tag und Meta Description Optimierung
- Überschriften Definition (H1, H2, H3)
- Technische Anpassungen wie Geschwindigkeit, interne Verlinkungen etc.
- Beratung hinsichtlich der Optimierung der Websites

Ergebnis nach einer Woche der Onlinestellung der neuen Webseite.

- Sichtbarkeit um 72% gestiegen
- Mit 11 Keywords und URLs in den Top 3 Positionen
- Mit 19 Keywords und URLs in den Top 10 Positionen



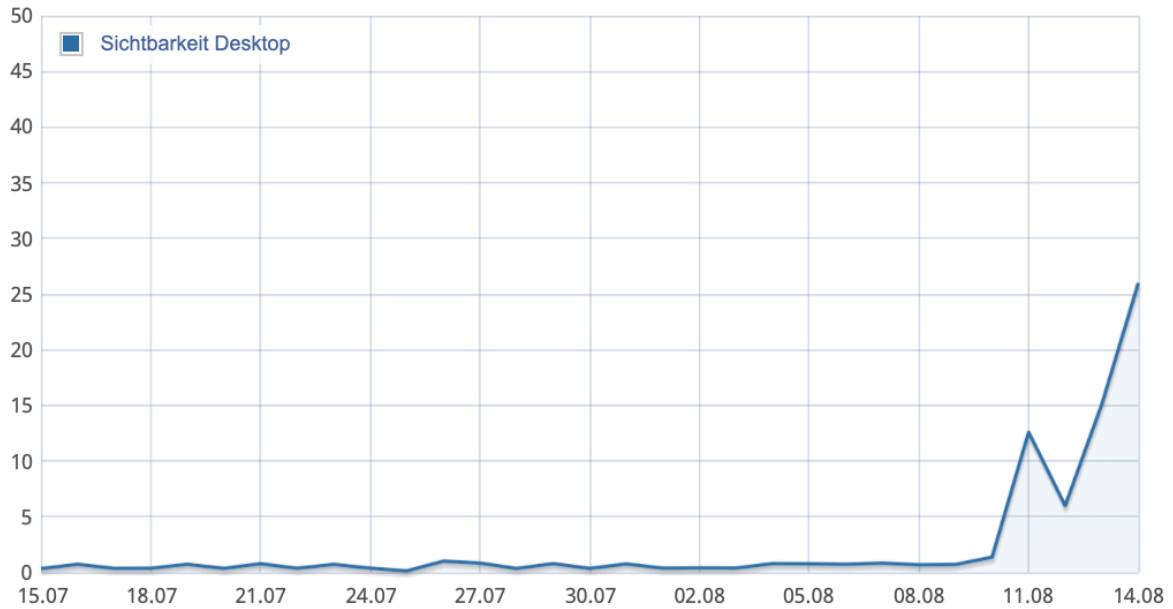


Onlinestellung der Website im 10. August 2020

Sichtbarkeit Trend

Sichtbarkeit

Platzierung



Sichtbarkeit Trend

Sichtbarkeit

Platzierung





Suchbegriff	Filter	Pos.	Veränd.	URL
[redacted]	DE	1	NEU	h [redacted]
[redacted] ung erlangen	DE	1	NEU	h [redacted]
[redacted] bau nürnberg	DE	1	> 0	h [redacted]
[redacted] bau erlangen	DE	1	NEU	h [redacted]
[redacted] ngen	DE	2	^ 17	h [redacted]
[redacted]	DE	2	v 1	h [redacted]
[redacted] h	DE	2	> 0	[redacted]
[redacted] fürth	DE	2	> 0	[redacted]
[redacted] erlangen	DE	2	> 0	[redacted]
[redacted]	DE	3	> 0	[redacted]
[redacted] ngen	DE	3	> 0	[redacted]
[redacted] ngen	DE	4	^ 19	[redacted]
[redacted] h	DE	5	> 0	[redacted]
[redacted] nberg	DE	7	^ 39	[redacted]
[redacted] nürnberg	DE	7	NEU	[redacted]
[redacted]	DE	8	> 0	[redacted]
[redacted]	DE	8	NEU	[redacted]
[redacted] nberg	DE	8	NEU	[redacted]