

Online Marketing für fränkische Rechtsanwaltskanzlei

Um das Firmenimage anzupassen, die Markenbekanntheit, Bestandskunden zu pflegen und Neukunden zu generieren, beauftragte uns eine fränkische Rechtsanwaltskanzlei mit der Anzeigenschaltung bei Google Ad, der Bespielung der Kanäle Facebook, Instagram, Xing und LinkedIn, des Bestandskundenmarketing und SEO.

Eine Zielgruppenanalyse ergab, dass die Zielgruppe überwiegend Männer zwischen 40 und 60 Jahren sind und Ihre Ausprägung auf der persönlichen Ebene und auf der Sachlichen Ebene liegen. Die Person auf der persönlichen Ebene legt besonders auf Sicherheit, das Vermeiden von Risiken und Stabilität wert.

Der Sach-Typ hingegen, ist Selbstdurchsetzung, Konkurrenz Verdrängung, Status, Macht und Autonomie wichtig.

Um beide Persönlichkeiten anzusprechen, wurde eine detaillierte Kommunikationsstrategie ausgearbeitet. Da beide Zielgruppen-Typen unterschiedliche Ansprache Bedürfnisse haben, wurden dies für zukünftige Werbemaßnahmen beachtet.

Genaueres Aufgabengebiet – Facebook

- Erstellung einer Unternehmensseite
- Integration der Unternehmensdaten und -Bilder
- Recherche von Beitragsthemen (z.B. Arbeitsrecht, Insolvenzrecht, Erbrecht, etc.)
- Erstellung eines Redaktionsplans
- Erstellung der Beitragsgrafiken bei Canva
- Erstellung & Veröffentlichen von Beiträge
- Community Management



Genaueres Aufgabengebiet – Instagram

- Erstellung eines Unternehmensprofils
- Integration der Unternehmensdaten und -Bilder
- Recherche von Beitragsthemen (z.B. Arbeitsrecht, Insolvenzrecht, Erbrecht, etc.)
- Erstellung eines Redaktionsplans
- Erstellung der Beitragsgrafiken bei Canva
- Erstellung & Veröffentlichen von Beiträgen
- Community Management

Genaueres Aufgabengebiet – Google Ad und SEO

- Analyse des Nutzerverhaltens der Zielgruppe
- Lokale SEO-Analyse der Website plus Maßnahmenkatalog
- Erstellung eines SEO-Maßnahmenkatalogs für die Website

- Analyse des bereits existenten Google Ad Kontos
- Analyse der Keywords
- Analyse der Suchanfragen
- Mitbewerberanalyse
- Ausarbeitung eines Maßnahmenkatalogs für die Optimierung des Google Ad Konto



Ergebnisse nach einem Monat auf sozialen Medien

Facebook

- Steigerung der Reichweite um 270.300%
- Webseitenbesuche durch Beiträge generiert
- Likes generiert
- Seiten Abonnenten generiert
- Generierung von Markenbekanntheit vor allem regional

Reichweite der Facebook-Seite ⓘ

2.704 ↑ 270.300 %



Instagram

- Steigerung der Reichweite um 3.437,5%
- Generierung von Likes durch Beiträge
- Generierung von Reichweite durch Beiträge
- Generierung von Markenbekanntheit vor allem regional

Reichweite auf Instagram ⓘ

283 ↑ 3.437,5 %





Ergebnisse der Suchmaschinenoptimierung

Durch die SEO Analyse und die Anpassungen auf der Webseite (welche vom Webseitenbetreuer durchgeführt wurde) konnte die Sichtbarkeit um 54 % in den organischen Suchergebnissen innerhalb drei Monate gesteigert werden.

Zusammenfassung

Veränderungen zum Vormonat

156 ^ 54,5 %

Sichtbarkeit (70 Keywords)

↑ **12** Keywords ↓ **26** Keywords
87 Plätze -376 Plätze

	Keywords	URLs
Top 3	12 (+ 2)	17 (+ 2)
Top 10	22 (+ 1)	27 (+ 1)
Top 20	28 (- 8)	34 (- 7)
Top 100	43 (- 5)	51 (- 3)

